

RÚBRICA PARA EVALUAR EL CUESTIONARIO SOBRE COMUNICACIÓN VISUAL

TAREA 2: "¿QUÉ SABES DE LA COMUNICACIÓN VISUAL?"- Soy un publicista- EPVyA 1º ESO

CRITERIO	EXCELENTE <i>E.-(9-10)</i>	MUY ADECUADO <i>MA.-(7-8)</i>	ADECUADO <i>A.-(5-6)</i>	REGULAR <i>R.-(3-4)</i>	POCO ADECUADO <i>PA.-(1-2)</i>	VALOR
2.1. Identificar los elementos y factores que intervienen en el proceso de identificación de imágenes.	Identifica correctamente todos factores y elementos configuradores de la comunicación visual del cuestionario o falla en uno de ellos.	Identifica los factores y elementos configuradores de la comunicación visual dados, excepto dos o tres.	Identifica los factores y elementos configuradores de la comunicación visual dados, excepto cuatro o cinco.	Identifica los factores y elementos configuradores de la comunicación visual dados, excepto seis o siete.	No identifica ninguno de los factores y elementos.	20%
2.2. Reconocer las leyes visuales de la Gestalt que posibilitan las ilusiones ópticas y aplicar estas leyes en la elaboración de obras propias.	Reconoce cuatro de las leyes de la Gestalt y realiza un ejemplo ilustrativo de una de ellas.	No cumple con uno de los anteriores requisitos.	No cumple con dos de los anteriores requisitos.	No cumple con tres de los anteriores requisitos.	No cumple con cuatro o más de los anteriores requisitos.	20%
2.3. Identificar signifiante y significado en un signo visual.	Identifica el signifiante y significado de tres signos visuales.		Identifica el signifiante y significado de dos signos visuales.		Identifica el signifiante y significado de un signo visual.	20%
2.4. Reconocer los diferentes grados de iconicidad en imágenes presentes en el entorno comunicativo.	Diferencia en unas imágenes dadas si son un signo o un símbolo y sabe el porqué en cada uno de los casos.	No contesta a una o dos de las cuestiones.	No contesta a tres de las cuestiones.	No contesta a cuatro de las cuestiones.	No contesta a cinco o seis de las cuestiones.	20%
2.14. Identificar y emplear recursos visuales como las figuras retóricas en el lenguaje publicitario.	Identifica correctamente la figura retórica utilizada en las cuatro imágenes del cuestionario.	Identifica correctamente tres de las figuras retóricas.	Identifica correctamente dos de las figuras retóricas.	Identifica correctamente una de las figuras retóricas.	No lo hace.	20%